

Centros de Servicios de Medicare y Medicaid
Seminario web sobre las Renovaciones de Medicaid y CHIP con Enfoque en las Poblaciones
Especiales:
Llegando a las Poblaciones Hispanas/Latinas
8 de agosto de 2023
3:00-4:00 PM ET

Grabación de seminario web:

<https://cms.zoomgov.com/rec/share/mAtwaKv-2OOeosEGjSXv6BOvPnbDmaohnPHMoxHSQyRLbniVB9O46PItJb8Viq9.2DXWmURBwx-ca-7B>

Contraseña: cva2M@^J

Jonathan Blonar: Genial. Los números todavía están subiendo un poco. Hasta ahora, tenemos más de setecientas personas en la llamada, así que gracias a todos por unirse y hola de nuevo. Mi nombre es Jonathan Blonar y soy el Director Adjunto del Grupo de Relaciones con Socios en la Oficina de Comunicaciones de CMS. Gracias nuevamente por acompañarnos hoy en nuestro seminario web para partes interesadas sobre las renovaciones de Medicaid y el Programa de Seguro Médico para Niños (CHIP) enfocado en las poblaciones hispana y latina. Como sabrá, los estados han reiniciado recientemente sus renovaciones regulares de Medicaid ahora que han terminado las protecciones de la era de la pandemia para la cobertura de Medicaid. Desde junio de 2023 hasta mayo de 2024, todas las personas con cobertura de médica a través de Medicaid o CHIP renovarán su cobertura. Si una persona ya no es elegible para Medicaid o CHIP, puede hacer la transición a otra forma de cobertura médica, como el Mercado de Seguros Médicos o una cobertura patrocinada por el empleador.

Durante el mes de agosto, HHS y CMS organizarán seminarios webs centrados en brindar a los socios estrategias para compartir información con diversas comunidades y audiencias sobre las renovaciones de Medicaid y CHIP y cómo ayudar a las personas a conservar la cobertura médica. Todo el mundo debería poder ver la agenda de hoy en la pantalla. Primero, escucharemos al líder principal del HHS brindar algunos comentarios de apertura en inglés y español sobre por qué es importante asegurarse de que las comunidades hispana y latina estén al tanto de las renovaciones de Medicaid y CHIP. Escucharemos a Marvin Figueroa, Director de la Oficina de Asuntos Intergubernamentales y Externos (IEA) del HHS. En segundo lugar, tendremos la parte de capacitación del seminario web en la que Stefanie Costello mostrará una serie de diapositivas que todos pueden usar en su trabajo de divulgación y educación en sus comunidades. En tercer lugar, analizaremos la nueva hoja informativa para hispanos y latinos que contiene información importante que los afiliados a Medicaid y CHIP necesitan saber y estrategias para llegar a los hispanos y latinos. Cuarto, escucharemos a dos socios que compartirán las mejores prácticas para llegar a las comunidades hispana y latina. Escucharemos a Ben D'Avanzo, analista superior de políticas de salud en el Centro Nacional de Leyes de Inmigración NILC; Joanna Kuttothara, gerente superior de Comunicaciones de Salud de Unidos US; y Justin Gust, director de Salud Comunitaria de El Centro. Por último, tendremos tiempo para responder algunas preguntas antes de cerrar la convocatoria de hoy.

Antes de comenzar, quería compartir algunos elementos internos. El seminario web de hoy se está grabando. La grabación y la transcripción estarán disponibles en nuestra página web de Llamadas Nacionales a Partes Interesadas de CMS. Además, mientras los miembros de la prensa pueden asistir a la llamada, tengan en cuenta que todas las preguntas de la prensa o los medios deben enviarse mediante el Formulario de Consultas de los Medios, que se puede encontrar en [cms.gov/newsroom/media-inquiries](https://www.cms.gov/newsroom/media-inquiries). Todos los participantes están silenciados hoy. Los subtítulos están disponibles a través del enlace compartido en el chat por nuestro moderador de Zoom. Como mencioné, hoy tendremos tiempo para responder algunas preguntas. Puede enviar sus preguntas utilizando la función Preguntas y Respuestas del menú siguiente. Las preguntas que no tengamos tiempo de responder hoy se utilizarán para ayudar a informar los temas tratados en futuras convocatorias. Dicho esto, me gustaría cederle la palabra a Marvin, el Director de la Oficina de Asuntos Intergubernamentales y Externos del HHS. ¿Marvin?

Marvin Figueroa: Gracias, Jonathan. Haré esto tanto en español como en inglés. Entonces, comenzaré con el español. (Speaking in Spanish.) Haré la misma presentación en inglés. Buenas tardes, mi nombre es Marvin Figueroa. Soy el Director de la Oficina de Asuntos Intergubernamentales y Externos del Departamento de Salud y Servicios Humanos. Es un placer unirme a ustedes hoy para hablar sobre Medicaid y el Programa de Seguro Médico para Niños, también conocido como CHIP, y lo que eso significa para los hispanos y latinos inscritos en Medicaid y CHIP. Los presentadores de hoy hablarán principalmente en inglés. Sin embargo, hemos habilitado los subtítulos en español. Si desea utilizar esta función, debe hacer clic en el enlace de subtítulos proporcionado en el chat por nuestro moderador de Zoom. Una vez que esté en la página web de subtítulos, los subtítulos se generarán en español en tiempo real.

Bajo la Administración de Biden y Harris, como todos saben, estamos muy concentrados en garantizar que todas las personas tengan acceso a una atención médica de alta calidad. Esta Administración ha hecho que la cobertura en el Mercado sea más accesible que nunca y más estados están ampliando Medicaid como parte de la Ley del Cuidado de Salud de Bajo Precio. La Administración Biden-Harris está comprometida a maximizar la cantidad de personas con una cobertura accesible y de alta calidad y quiere asegurarse de que las personas permanezcan cubiertas, ya sea a través de Medicaid, Medicare, el Mercado o una cobertura patrocinada por el empleador. Este trabajo implica la participación de todos y seguirá siéndolo. Instamos a nuestros socios a comunicarse directamente con los afiliados de Medicaid y ayudarlos a completar sus renovaciones y conectarlos con otra cobertura, según corresponda. Lo alentamos a considerar estrategias que lleguen a las comunidades latinas y desatendidas que se verán afectadas de manera desproporcionada por la pérdida de la cobertura de Medicaid y CHIP y a trabajar con otras organizaciones en sus estados, regiones o comunidades. Piense en quiénes de su comunidad tienen más probabilidades de verse afectados por los cambios y cómo pueden llegar a ellos de manera más eficaz. Considere con quién puede asociarse para ampliar su alcance y ayudar aún más a las personas a comprender los pasos que deben seguir para garantizar que sigan estando cubiertos. No podemos hacer esto sin usted y sus redes. Esperamos que la capacitación y las presentaciones de hoy le resulten útiles y que utilice la información que aprenda para ayudar a las personas elegibles para Medicaid y CHIP a mantenerse cubiertas. Quiero agradecerles por seguir trabajando con nosotros. Quiero agradecerles por lo que han hecho. Y quiero agradecerles por lo que harán en colaboración con el HHS. Dicho esto, le cedo la palabra a Stefanie Costello de la Oficina de Comunicaciones de CMS. ¿Stefanie?

Stefanie Costello: Genial, gracias Marvin, y bienvenidos nuevamente a todos hoy. Empezaremos por entrenar al entrenador en el seminario web de hoy. Dicho esto, comenzaré revisando algunas de nuestras diapositivas para brindarles información sobre lo que está sucediendo con el programa Medicaid y el Programa de Seguro Médico para Niños (CHIP) y cómo podemos asegurarnos de que las personas con cobertura médica la mantengan durante el próximo año. Medicaid y CHIP han sido un salvavidas para muchas familias durante la pandemia, y los estados ahora están verificando si cada persona inscrita en su programa Medicaid y CHIP todavía califica para la cobertura. Sabemos que todos ustedes trabajan o prestan servicios a personas cubiertas por Medicaid y CHIP. Queremos asegurarnos de que tenga toda la información que necesita para compartir con sus socios, colegas y otras personas de su comunidad para ayudar a las personas inscritas en los programas a mantener una cobertura médica. La siguiente diapositiva.

Entonces, voy a hacer un pequeño encuadre sobre el entrenamiento de hoy y por qué es importante que esta información llegue a sus comunidades, y cómo pueden usar estos materiales a medida que los analizamos hoy para capacitar a otras organizaciones y personas inscritas en Medicaid y CHIP sobre las acciones que deben tomar. Siguiendo estas diapositivas, entraremos directamente en el tema de entrenar al entrenador. Primero, sólo daré un poco de contexto en la siguiente diapositiva. Tenemos renovaciones de Medicaid que afectarán a las personas de su comunidad. Durante COVID, las personas podían mantener su cobertura de Medicaid para no correr el riesgo de perder su cuidado en medio de una pandemia. Ahora, antes de COVID, los estados participaban en procesos de renovación regulares. Eso significa que las personas entraban y salían de Medicaid con regularidad, ya sea debido a desafíos administrativos o cambios en las circunstancias de la vida que los hacían elegibles para otros tipos de cobertura. Este proceso se está reanudando por primera vez en tres años y se espera que alrededor de 15 millones de personas pierdan la cobertura de Medicaid y CHIP durante el próximo año. Se espera que 6,8 millones de personas pierdan la cobertura aunque todavía califiquen para Medicaid y CHIP. Así que, realmente necesitamos su ayuda para mantener a esas personas en Medicaid y CHIP. Ahora, también sabemos que se pronostica que 5.3 millones de niños perderán su cobertura de Medicaid y CHIP y que casi 4.6 millones de personas que perderán su cobertura son latinos. La siguiente diapositiva.

Las principales conclusiones de hoy son cuatro. Queremos que pueda hacer estas cuatro cosas al final de la capacitación. Una es comprender por qué la información es importante y el impacto que tendrán las renovaciones de Medicaid y CHIP en las personas de su comunidad. Número dos, conozca los pasos que alguien debe seguir para renovar su cobertura de Medicaid o CHIP. Tres, revisar otras opciones de seguro médico para personas que ya no son elegibles para Medicaid o CHIP, y cuatro, comprender su llamado a la acción y cómo puede ayudar a las personas con Medicaid o CHIP a mantener su cobertura de seguro médico. La siguiente diapositiva.

¿Por qué es importante esta formación? Bueno, las personas inscritas en Medicaid y CHIP deben tomar medidas ahora o podrían perder su cobertura médica. Muchas personas inscritas en Medicaid o CHIP no saben que necesitan tener cobertura y no saben qué pasos deben seguir para mantener su cobertura de salud. Pero usted es una voz confiable en su comunidad y tiene la

capacidad de asegurarse de que las personas reciban la información que necesitan para mantener su cobertura de Medicaid y CHIP y encontrar otra opción de cobertura médica si ya no califican. Bien. La siguiente diapositiva.

Ahora vamos a entrar en la parte de formar al formador. Las diapositivas que estoy a punto de ver ahora son las que pueden usar y llevar a su comunidad, y estoy seguro de que los enlaces a estas diapositivas se colocarán en el chat ahora para que todos puedan acceder. Pero puede personalizarlos para su estado y su programa de Medicaid, y veremos en qué parte de estas diapositivas podrá personalizarlos. La siguiente diapositiva. Primero, comenzaremos con lo básico. ¿Qué es Medicaid? Medicaid brinda cobertura médica a más de 86 millones de estadounidenses, entre los que se incluyen adultos de bajos ingresos, niños, mujeres embarazadas, adultos mayores y personas con discapacidades. Medicaid es también la fuente más grande de cobertura médica en los Estados Unidos. Cada estado tiene su propio programa de Medicaid y todos tienen nombres diferentes. Entonces, podría llamarse de una manera en su estado. Por ejemplo, el programa Medicaid de Tennessee se llama TennCare. Por lo tanto, siéntase libre de completar los espacios en blanco de esta diapositiva con el nombre del programa Medicaid de su estado para que resuene en su comunidad. Por ejemplo, alguien en Tennessee podría pensar que no tiene Medicaid, sino TennCare. Ambos tienen razón, pero entenderán mejor si incluye TennCare en estas diapositivas. Por eso es importante, si está usando estas diapositivas, que las adapte a su estado. La siguiente diapositiva.

¿Qué es el Programa de Seguro Médico para Niños? También se conoce como CHIP. CHIP brinda cobertura médica a más de 7 millones de niños sin seguro en familias de bajos ingresos. Al igual que Medicaid, cada estado ejecuta su propio programa CHIP y pueden tener nombres diferentes. Por ejemplo, el programa CHIP de Georgia se llama PeachCare. Nuevamente, siéntase libre de completar los espacios en blanco con el nombre de su propio programa estatal CHIP para que resuene en su comunidad. La siguiente diapositiva.

Esta diapositiva le brinda a su comunidad una comprensión de lo que está sucediendo en este momento y lo que deben hacer, y por qué está sucediendo. Durante los últimos tres años, las personas con Medicaid y el Programa de Seguro Médico para Niños (CHIP) no tuvieron que renovar su cobertura debido a la pandemia de COVID-19. Durante este tiempo, pausamos las renovaciones para garantizar que la mayor cantidad posible de personas permanecieran cubiertas durante la pandemia. Esto se conoció como nuestra condición de inscripción continua. Ahora, la condición de inscripción continua finalizó el 31 de marzo de 2023 y los estados comenzaron a reanudar su proceso anual de renovaciones de elegibilidad para Medicaid y CHIP, y comenzaron a comunicarse con las personas para determinar si todavía son elegibles. Durante los próximos 12 meses, todas las personas con Medicaid o CHIP deberán renovar su cobertura. El vencimiento de esta condición de inscripción continua es el evento de transición de cobertura médica más importante desde el primer Período de Inscripción Abierta del Mercado de Seguros Médicos. La siguiente diapositiva.

Como se mencionó, los estados ahora se están comunicando con las personas para ver si son elegibles para Medicaid y CHIP. Si una persona ya no es elegible para Medicaid o CHIP, puede hacer la transición a otra forma de cobertura médica, como encontrar cobertura en [HealthCare.gov](https://www.healthcare.gov), a través de Medicare o una cobertura de seguro patrocinada por el empleador.

Ahora, durante los próximos 12 meses, los estados distribuirán estas renovaciones, y eso significa que no a todos se les renovará la cobertura de Medicaid y CHIP al mismo tiempo. Cada estado tiene un cronograma de renovación diferente, y puede encontrarlo en [Medicaid.gov/unwinding](https://www.Medicaid.gov/unwinding) en la sección Herramientas y Plantillas. Pondremos esto en el chat para usted y puede agregar su propia línea de tiempo estatal aquí. Y será muy importante que su comunidad comprenda el cronograma de su estado y cuándo podrían ocurrir las renovaciones. La siguiente diapositiva.

Sé que hablamos de esto en la parte superior del entrenamiento. Pero queremos que los miembros de su comunidad comprendan cuán grande es esto y el impacto que tendrá. Se espera que más de 15 millones de personas vuelvan a perder la cobertura de Medicaid o CHIP. Eso incluye a casi 5.3 millones de niños y se pronostica que 4.6 personas que perderán la cobertura son latinos. Las personas inscritas en Medicaid y CHIP deben tomar medidas ahora para renovar su cobertura si son elegibles. Y si no son elegibles, las personas deberán hacer la transición al Mercado de Seguros Médicos u otra forma de cobertura. Por lo tanto, necesitamos socios como usted para ayudar a garantizar que las personas inscritas en Medicaid o CHIP completen estos pasos para renovar su cobertura o para que sepan qué opciones tienen para otra cobertura de seguro médico. La siguiente diapositiva.

Entonces, ¿Qué tienen que hacer las personas con Medicaid o CHIP para renovar su cobertura? Es importante que comprendan que los estados utilizarán la información que ya tienen para decidir si las personas aún son elegibles para Medicaid o CHIP. Si un estado necesita más información, enviará una carta de renovación por correo. Y les pedimos a las personas que revisen su correo para ver si la oficina de Medicaid o CHIP ha enviado un formulario de renovación. Esta puede ser la primera vez que renueven la cobertura para algunas personas. Queremos asegurarnos de que las personas sepan qué pasos deben seguir para renovar su cobertura. Piense en alguien en su comunidad que sea nuevo en Medicaid en los últimos tres años. Es posible que nunca hayan tenido que hacer una renovación anual. Es posible que ni siquiera sepan que deben estar atentos a una carta en el correo. Por eso es importante que algunas personas, de nuevo, es la primera vez que hacen esto y debemos asegurarnos de que comprendan que es algo que deben hacer. La Administración Biden-Harris está comprometida a maximizar la cantidad de personas con una cobertura accesible y de alta calidad. Queremos asegurarnos de que las personas sigan cubiertas, ya sea a través de Medicaid, Medicare, el Mercado o una cobertura patrocinada por el empleador. Ahora, la siguiente diapositiva.

Como dije antes, hablamos sobre el hecho de que los estados tienen 12 meses para hacer estas renovaciones. Y con eso, habrá personas con las que interactuará a diario que se encuentran en diferentes puntos del proceso de renovación. En las próximas diapositivas repasaré los mensajes que les darán a estas personas, dependiendo de dónde se encuentren. Esta primera diapositiva es para las personas que aún no han recibido nada de su estado o del programa estatal Medicaid o CHIP. El mensaje para las personas que no han recibido nada es que primero actualicen su información de contacto con su programa estatal Medicaid o CHIP. La actualización de su información de contacto incluye la dirección postal actual, el número de teléfono, el correo electrónico u otra información, y tenemos aquí un lugar para que usted inserte el sitio web estatal o el número de teléfono para que pueda personalizarlo para su estado. Número dos, les pedimos que revisen su correo y abran cualquier correo de su programa Medicaid o CHIP. Revisar su

correo es el siguiente. Esta carta le informará lo que debe hacer para completar un formulario, si aún es elegible. Nuevamente, puede insertar aquí el nombre de su programa estatal si no se llama Medicaid. La siguiente diapositiva.

Muy bien, para alguien que ha recibido una carta, estos son los tres pasos que debe seguir. Número uno, lea toda la carta, o puede ofrecerle a alguien que traiga una carta a su organización y puede ayudarlos a leer la carta completa porque algunas personas necesitan ayuda para leer estas cartas. Pueden ser bastante extensas y tener mucha de información. El segundo paso es completar un formulario de renovación y devolverlo. Después de haber leído la carta, les pedimos que completen el formulario de renovación, rellenar el formulario y enviarlo al Medicaid o CHIP estatal de inmediato para ayudar a evitar una brecha en la cobertura. También les pedimos a los padres, y esto es muy importante para los padres, que completen el formulario de renovación, ya que sus hijos pueden ser elegibles para Medicaid o CHIP incluso si no lo son. Necesitamos que los padres completen los formularios en caso de que sus hijos aún sean elegibles. Y número tres, después de completar el formulario de renovación, debemos estar atentos a la información de seguimiento de su estado. Los estados informarán a las personas si ya no son elegibles, si necesitan información adicional o si son elegibles. Por lo tanto, esté atento a la información de seguimiento de su estado. Muy bien, siguiente diapositiva.

Entonces, ¿Qué pasos deben tomar si han perdido su cobertura de Medicaid o CHIP? Entonces, el primer paso es revisar el aviso del estado para ver por qué perdió Medicaid o CHIP, y usted también puede ayudar a las personas con esta parte. Si el estado canceló su cobertura porque no tenía la información que necesitaba para completar la renovación, puede comunicarse con su estado para proporcionar la información que falta. Puede encontrar la información de contacto de su estado en [Medicaid.gov/renewals](https://www.Medicaid.gov/renewals), y hablaré de eso más tarde. Si el estado canceló su cobertura porque descubrió que ya no es elegible para el programa, deberá buscar otra opción de cobertura médica. Y también puede sacar la información de contacto de su estado y simplemente poner la información de contacto de su estado en esta diapositiva.

Ahora, para el paso dos, apele la decisión o vuelva a solicitar Medicaid o CHIP. Si cree que aún es elegible para Medicaid o CHIP y el estado canceló injustamente su cobertura, puede apelar la decisión y solicitarle al estado una segunda revisión. Ahora, si hay un cambio en su situación, como un cambio en sus ingresos, puede solicitar y volver a solicitar Medicaid o CHIP en cualquier momento. Nuevamente, con Medicaid y CHIP no hay un Período de Inscripción Abierta; puede presentar la solicitud en cualquier momento. Entonces, incluso si alguien perdió la cobertura, digamos en junio, sus ingresos cambiaron en agosto y usted cree que podría ser elegible para Medicaid nuevamente, puede volver a solicitar Medicaid o CHIP en cualquier momento si ha tenido este cambio. La siguiente diapositiva.

Entonces, hemos dado el primer paso. Ahora estamos analizando a alguien que ha perdido la cobertura de Medicaid o CHIP y ya no es elegible. Por eso queremos que encuentren otra opción de cobertura médica y las tres de las que vamos a hablar ahora son a través del Mercado de Seguros Médicos, Medicare o cobertura patrocinada por el empleador. Para el Mercado de Seguros Médicos, el mensaje que queremos que comprendan las personas con las que trabaja es que pueden encontrar planes por \$10 o menos al mes con ayuda financiera. La mayoría de las personas encuentran planes por \$10 o menos al mes. Hubo un cambio de ley en los últimos dos años que redujo el costo mensual para las personas en [HealthCare.gov](https://www.HealthCare.gov) con esta ayuda financiera.

Entonces, si tuvo a alguien ir a HealthCare.gov hace tres o cuatro años, pueden decir que no es accesible para ellos. Es muy caro. Queremos que regresen a la página de HealthCare.gov, y busquen un plan nuevamente porque podrían encontrar, con estos nuevos ahorros, un plan que cueste \$10 o menos al mes. Estos planes son los mismos planes. Tienen cobertura médica, medicamentos recetados, atención de emergencia y más.

Si sabe que está en un Mercado estatal, es decir, no usa HealthCare.gov, tal vez sea California o Nueva York, puede sustituir el enlace HealthCare.gov en estas diapositivas y colocar el Mercado de su estado. Si no está seguro de si su estado usa HealthCare.gov o si administra su propio Mercado estatal, puede ir a HealthCare.gov, ingresar su código postal y lo mantendrá en HealthCare.gov si usa o lo redirigirá al sitio web de su estado. Ahora, cualquier persona con la que esté trabajando que tenga 65 años o más y no se haya inscrito en Medicare, puede inscribirse en Medicare ahora mismo sin una multa si no cumplió con su período de inscripción inicial. Para obtener más información, les pedimos que visiten Medicare.gov. Esto es para todos los estados. Esto seguirá igual <http://www.medicare.gov> para cualquier persona de 65 años o más. Ahora, algunas personas podrían obtener un seguro médico a través de su empleador. Pueden consultar con su empleador. Las personas pueden inscribirse en un plan de empleador fuera de la Inscripción Abierta si recientemente perdieron Medicaid o CHIP. Muy bien, siguiente diapositiva.

Por lo tanto, hacemos un llamado a todos los estados y miembros del Congreso, la industria de la salud, organizaciones religiosas y otras organizaciones comunitarias, coaliciones de defensa, grupos comunitarios como usted y otros socios públicos y privados a hacer todo lo que esté a su alcance para ayudar a las personas a mantenerse cubiertas. Este trabajo requiere la participación de todos y seguirá siéndolo. Instamos a nuestros socios en los sectores público y privado a comunicarse directamente con los afiliados de Medicaid y ayudarlos a completar sus renovaciones y a conectarse con otra cobertura, según corresponda. En esta diapositiva, enumeramos cuatro formas de ayudar a las personas con Medicaid y CHIP en su comunidad. Los animamos a ayudar a crear conciencia. Para compartir recursos, que voy a repasar en un momento, pero están ubicados en Medicaid.gov/unwinding incorporando estos recursos en sus materiales, en presentaciones, en planes de trabajo, publicaciones donde las personas de su comunidad puedan verlos y utilizar nuestro conjunto de herramientas de comunicación. Nuevamente, hablaré de eso en un momento. Informe a las personas dónde pueden acudir para obtener más ayuda y le explicaremos adónde dirigirlas en la siguiente diapositiva. También le pedimos que se asocie con otras organizaciones en su estado, región o comunidad para llegar a las personas con cobertura de Medicaid y CHIP. Piense en organizaciones que tal vez no se consideren Medicaid o expertos en atención médica, como un banco de alimentos, pero que trabajan con las mismas poblaciones. Sería fantástico si pudieran comunicarse con ellos y ayudarlos a hacer llegar esta información a las personas que más la necesitan. Apreciamos su asociación para ayudar a garantizar que las personas permanezcan conectadas a la cobertura médica y estamos aquí para ayudar a nuestros socios en todo lo que podamos durante este proceso de renovación de Medicaid y CHIP. Muy bien, siguiente diapositiva.

En esta diapositiva, hemos incluido dónde puede dirigir a las personas si tienen preguntas. Para preguntas sobre Medicaid o CHIP, comuníquese directamente con la oficina estatal de Medicaid o CHIP y puede ingresar su URL aquí. Si tiene preguntas sobre el Mercado de Seguros Médicos,

puede visitar [HealthCare.gov](https://www.healthcare.gov) o ir al enlace Ayuda Local para encontrar ayuda local en su área. También puede llamar al Centro de Llamadas del Mercado. La ayuda está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana y está traducida en más de 200 idiomas. Ahora, nuevamente, [HealthCare.gov](https://www.healthcare.gov) está aquí. No mencioné esto antes — está completamente traducido al español en [CuidadodeSalud.gov](https://www.CuidadodeSalud.gov). Pueden ir allí para sus personas de habla hispana. Si se encuentran en un estado que opera un intercambio estatal, les pedimos que editen esta diapositiva y coloque su intercambio estatal allí. Si tiene preguntas sobre Medicare, visite [Medicare.gov](https://www.Medicare.gov) o llame al 1-800-Medicare. Y si necesita ayuda con los formularios de inscripción, puede comunicarse con la oficina local de la Administración del Seguro Social, donde encontrará un localizador.

Entonces, vamos a pasar al siguiente conjunto. Tenemos algunas diapositivas que verá cuando esté en la plataforma de capacitación de entrenadores publicada. Y gracias, Hailey puso el enlace de Cuidado de Salud en el chat, que es la versión en español de [HealthCare.gov](https://www.healthcare.gov). Vamos a repasar algunos de los recursos antes de pasar a nuestros próximos oradores. Creo que es mejor compartir la pantalla, así que tengan paciencia. Voy a compartir mi pantalla y revisar los recursos que tenemos. Puede ir a [Medicaid.gov/unwinding](https://www.Medicaid.gov/unwinding) y en esta página hay una cosa de la que voy a hablar antes de abordar los recursos. Si va a "Renovar su cobertura de Medicaid y CHIP", el primer elemento y lo abre, lo llevará (desplácese un poco hacia abajo) a un mapa estatal. Y puede elegir su estado en este menú desplegable, puede hacer clic en su estado aquí y puede desplazarse hacia abajo. Le brinda toda la información de la oficina estatal de Medicaid. Le proporciona el sitio web y dónde llamar para obtener información. Toda la información de su estado está aquí, puede encontrarla aquí y luego puede usarla para actualizar su plataforma de entrenamiento. Ahora, para recursos, si se desplaza un poco hacia abajo, puede hacer clic en "Recursos Educativos y de Extensión". Aquí encontrará algunas cosas. Uno es nuestro Conjunto de Herramientas de Comunicación. Está disponible en inglés y español. También tenemos algunos materiales en cinco idiomas asiáticos adicionales. Las diapositivas que acabo de revisar hoy y que pueden descargar en PowerPoint con los oradores que usé, están ubicadas aquí en la parte superior, por lo que son muy fáciles de encontrar. También tenemos redes sociales. Nuestras redes sociales también están disponibles en inglés y español. El primer conjunto de redes sociales consiste en revisar su correo, actualizar su información de contacto y completar su carta. Si hace clic en él, descargará un archivo ZIP, que incluirá gráficos en inglés y español, así como el texto que lo acompañará. Las redes sociales de la Fase 2 realmente se centran en aquellos que han perdido cobertura y necesitan visitar [HealthCare.gov](https://www.healthcare.gov). Desafortunadamente, nos han reportado algunas estafas, por lo que tenemos algunas redes sociales allí. Puede tomar estas imágenes y usarlas en las redes sociales o tomar el texto y usar sus propias imágenes o como quiera, pero es gratis y puede tomar esto y correr la voz. También puede compartir una publicación que publique CMS o retuitear algo así.

Ahora, nuestros materiales y recursos adicionales. La primera sección aquí es para ayudar a las personas a prepararse para renovar su cobertura médica. Todo está disponible en inglés y español aquí. Puede consultar un folleto o una postal, descargarlos y compartirlos. Para ayudar a las personas que han perdido la cobertura de Medicaid o CHIP, voy a compartir dos cosas que creo que son realmente geniales y voy a seguir adelante y abrir esta hoja de consejos. Es genial para usted tenerlo frente a usted si es un trabajador de primera línea y alguien se acerca a usted y le hace preguntas, no está muy seguro de qué hacer porque es mucha información, pero son los tres pasos: anímelos a cambiar su información de contacto, actualizarla, revisar este correo e

informarles sobre otras opciones de seguro médico. Justo debajo tenemos la otra hoja informativa sobre opciones de seguro médico. Abriré ese en español. Mire esto. Esto es lo mismo. Puede ayudar a alguien a hablar sobre lo que necesita hacer. ¿Ya no es elegible para Medicaid o CHIP? Aquí están sus instrucciones. Busque [HealthCare.gov](https://www.healthcare.gov) y luego si pudiera calificar para Medicare. Le brinda todo eso en español, ya que puede ver que la traducción al español lo lleva directamente a [CuidadoDeSalud.gov](https://www.CuidadoDeSalud.gov).

Además, quiero compartir que tenemos mensajes de recursos para niños y familias. Una vez más, casi la mitad de los niños de este país reciben Medicaid y CHIP. Queremos asegurarnos de que los niños estén cubiertos, así que consulte estos recursos. No tengo tiempo para abrir todo así que estoy haciendo un grupo selecto. Divulgación a poblaciones especiales, esto es completamente nuevo, los publicamos esta mañana, recién salidos de la prensa. Esto está disponible en inglés y español y es una hoja de consejos sobre cómo llegar a las comunidades latina e hispana. Entonces, en esta hoja informativa de una página, se prepara el escenario: ¿Por qué las personas con cobertura de Medicaid y CHIP tienen que renovar su cobertura? Un poco sobre los antecedentes y por qué es importante para esta población, señalando específicamente los 4.6 millones de personas que se prevé perderán la cobertura y luego lo que pueden hacer.

Estos son nuestros cuatro mensajes básicos que intentamos hacer llegar a todos: actualice su información de contacto, responda a los formularios de renovación, los padres deben devolver la carta y luego buscar otras opciones de cobertura. Y aquí tenemos algunos de nuestros mejores materiales. Abrí algunos de ellos y están ubicados aquí en inglés y español. Y luego tenemos algunas estrategias que pueden usar en su comunidad para compartir la información y que esté disponible en inglés y español. Nuevamente, lo publicamos hoy, así que estamos muy emocionados y pondremos el enlace. Y lo último, creo que me quedan menos de 60 segundos, pero videos educativos. Puede compartirlos en las redes sociales. Están disponibles en inglés y español. Tenemos versiones de estos de 30 segundos, 15 segundos y 6 segundos. Puede, nuevamente, las redes sociales. Si está en una oficina de algún tipo y hay subtítulos como un circuito cerrado de televisión funcionando, puede ejecutarlos en ellos, pero esta es una excelente información sobre “¡No espere! ¡Actualizar!” para Medicaid y CHIP. Y nuevamente, están disponibles en inglés y español.

Entonces, dejaré de compartir y le daré la vuelta porque hoy tenemos muchos oradores invitados excelentes que están haciendo un gran trabajo para llegar a esta población. Entonces, voy a seguir adelante y pasarle la palabra a nuestro primer socio. Hoy tenemos con nosotros a Ben D'Avanzo, analista superior de políticas de salud en el Centro Nacional de Leyes de Inmigración, también conocido como NILC. ¿Ben?

Ben D'Avanzo: Hola, gracias por invitarme a este seminario web. Mi nombre es Ben D'Avanzo del Centro Nacional de Leyes de Inmigración. Nos centramos en políticas y programas relacionados con inmigrantes de bajos ingresos. Por lo tanto, me concentraré en abordar algunas preguntas comunes que podrían surgir cuando todos ustedes se acerquen a las comunidades hispanas o latinas, particularmente aquellas con un mayor número de inmigrantes. Estas son respuestas de alto nivel a preguntas y los detalles variarán según los casos individuales. Por lo tanto, asegúrese de hacer su debida diligencia. La siguiente diapositiva.

Muchas personas que son nuevas o que están solicitando Medicaid por primera vez pueden estar preocupadas de que la información que ingresaron en su solicitud, como su dirección o su estatus migratorio, pueda ser utilizada por las autoridades de inmigración. Sin embargo, las agencias de Medicaid sólo utilizan la información presentada en una solicitud con el fin de administrar el programa, como determinar cuándo el solicitante es elegible. Las agencias de inmigración no utilizan ni solicitan esta información. Los solicitantes deben sentirse seguros al solicitar Medicaid. La siguiente diapositiva.

Otros pueden evitar solicitar Medicaid para miembros de su familia, como niños elegibles, porque ellos mismos no tienen un estatus migratorio elegible y les preocupa brindar información. La política federal es clara. Los estados no pueden exigir que alguien que no solicita Medicaid para sí mismo sino para su hijo, por ejemplo, proporcione información que no es necesaria para la solicitud. Por ejemplo, es posible que se requiera información sobre sus ingresos si son parte de un hogar, pero no su número de seguro social. La siguiente diapositiva.

En los últimos años, sabemos que muchas personas han sido disuadidas de programas públicos como Medicaid por temor a que se les considere una carga pública. La carga pública es una ley de inmigración que evalúa si alguien dependerá principalmente del gobierno para su subsistencia, y eso sólo se aplica cuando alguien solicita una visa o tarjeta de residencia. Según la regla de cargos del Departamento de Seguridad Nacional de 2022, Medicaid no se cuenta en la determinación de carga pública a menos que la persona tenga fondos de Medicaid para una institucionalización a largo plazo, como residir en un asilo de ancianos y gastos del gobierno. La atención domiciliaria no cuenta. Además, el uso de beneficios públicos por parte de miembros de la familia nunca es un factor en la determinación de carga pública. HHS ha dejado en claro que la carga pública no debe disuadir a nadie de solicitar o renovar su Medicaid. La siguiente diapositiva.

La elegibilidad para Medicaid puede ser complicada para los inmigrantes, y alguien puede estar preocupado por renovar la cobertura si su estado ha cambiado o si solicita por primera vez. Los trabajadores de elegibilidad de Medicaid evaluarán si alguien todavía es elegible según su estado, aunque debido a algunos cambios de política en los últimos años, pueden cometer errores. Un solicitante debe hacer uso de las apelaciones, si es necesario, si le preocupa que se le haya denegado injustamente. Si bien las situaciones individuales pueden variar, muchas categorías de inmigrantes son elegibles para Medicaid, incluidos los titulares de tarjetas verdes con al menos cinco años en la mayoría de los estados, inmigrantes humanitarios y, en muchos estados, las personas embarazadas y niños que se encuentran legalmente presentes. Los inmigrantes elegibles por ingresos que están presentes legalmente pero que no cumplen con las reglas de elegibilidad de Medicaid generalmente pueden obtener una cobertura altamente subsidiada bajo la Ley de Atención Médica Asequible. Algunos estados también han ampliado, en los últimos años, la elegibilidad para Medicaid para grupos de inmigrantes que antes no eran elegibles, incluidos aquellos sin estatus migratorio, utilizando sus propios fondos. [Healthcare.gov](https://www.healthcare.gov) tiene información detallada sobre los estados migratorios elegibles, y tenemos varias hojas informativas en [nilc.org](https://www.nilc.org) sobre diferentes tipos de elegibilidad para inmigrantes según diferentes programas y que cubren diferentes estados. La siguiente diapositiva.

Muchas personas pueden evitar renovar su cobertura porque no saben que pueden obtener ayuda en su idioma. Sin embargo, tienen derecho a esa ayuda según las leyes de derechos civiles y la Ley de Atención Médica Asequible. Como mínimo, deberían poder conseguir un intérprete por teléfono, aunque muchos estados brindan solicitudes o avisos sobre Medicaid en español. Las personas pueden encontrar algunas barreras para acceder a la ayuda, y la Oficina de Derechos Civiles del HHS acepta quejas si el estado no aborda estas barreras. La siguiente diapositiva.

La Ley del Cuidado de Salud de Bajo Precio también brinda muchas protecciones que mencioné para Medicaid. Por ejemplo, los datos recopilados bajo la ACA deben protegerse aún más, generalmente, si no igual, que la cobertura de Medicaid. No se comparte con las autoridades de inmigración. Los subsidios de la ACA no son un factor en las determinaciones de carga pública. Algunos inmigrantes que ganan por debajo del umbral de pobreza y residen en estados que no han ampliado Medicaid o han ampliado Medicaid pueden ser elegibles para la cobertura de ACA. Si no está seguro, las personas deben intentar solicitar cobertura y ver si son elegibles. Hay muchas organizaciones en los estados, como centros de salud calificados a nivel federal, grupos comunitarios y hospitales que trabajan intensamente con grupos de inmigrantes y tienen experiencia específica sobre la elegibilidad y el acceso a Medicaid y los programas de cobertura en su estado, y le recomendamos que se comuniquen con ellos.

Como mencioné, en general, no se debe disuadir a los inmigrantes de solicitar Medicaid, particularmente por preocupaciones en torno a sus datos, inquietudes en torno a la carga pública, confusión en torno al acceso lingüístico o preguntas sobre su elegibilidad. Recomendamos encarecidamente que las personas trabajen en sus comunidades y trabajen con sus amigos, familiares y sus membresías para garantizar que la mayor cantidad posible de personas puedan renovar su cobertura de Medicaid durante el próximo año, de modo que podamos garantizar que las disparidades de salud no se agraven y que todos puedan tener acceso a cuidado de la salud. Muchas gracias.

Joanna Kuttothara: Hola. Mi nombre es Joanna Kuttothara, trabajo en UnidosUS y voy a compartir algunas de las mejores prácticas que hemos empleado mientras comunicamos información y programas de salud a las familias y comunidades latinas. La siguiente diapositiva, por favor. Destacaré no sólo el trabajo que hicimos para Medicaid Unwinding sino también el trabajo que estamos haciendo bajo la campaña Esperanza Hope for All, que es una campaña de educación sobre vacunas en asociación con nuestros afiliados, que son organizaciones comunitarias como los Centros de Salud Federalmente Calificados, para aumentar la confianza en las vacunas en la comunidad latina. El enfoque de nuestra campaña de concientización sobre la salud, en general, es difundir información cultural y lingüísticamente apropiada a los hispanos y latinos en todo Estados Unidos. Y lo que quiero decir con eso es que queremos ir directamente a lugares y vecindarios de acceso difícil para brindar información y recursos confiables tanto en español como en inglés. Y así, pueden ver en la diapositiva algunas de las actividades que realizamos como parte de nuestras campañas 360 grados. Y uno de los aspectos clave en los que nos enfocamos en Unidos es que somos muy estratégicos con respecto a las actividades para asegurarnos de que sean escalables dependiendo de los fondos que tenemos y el alcance que queremos, pero también para pensar en nuestra audiencia y a los mercados a los que nos dirigimos. Por ejemplo, un gran ejemplo de eso es si ve el anuncio impreso de nuestra campaña Esperanza, Esperanza para Todos, seleccionamos ubicaciones y fuimos muy estratégicos al

asegurarnos de ir a vecindarios, vendedores, restaurantes y lugares locales de reunión para latinos. También nos asociamos con camiones de comida que estaban haciendo lo mismo para llevar el mensaje allí. Siguiendo diapositiva, por favor.

Y uno de los buques insignia de nuestra campaña ha sido una gira educativa móvil que lanzamos en abril de 2021. Y eso ha durado hasta fin de año y hemos visitado más de 16 ciudades diferentes en los Estados Unidos, donde hemos estado presentes durante más de seis semanas cada fin de semana en asociación con nuestros afiliados, como organizaciones comunitarias locales, para participar en eventos locales que pueden ser desde ferias de salud hasta mercadillos. Hemos estado en lugares de reunión comunitaria como, por ejemplo, iglesias locales, espacios comerciales como Walmart, por ejemplo. Hemos tenido una asociación con ellos a la que hemos podido llegar, sé que la diapositiva dice más de 36,000 personas. Pero hemos llegado a más de 76,000 personas en los últimos dos años con interacciones uno a uno. La idea de este recorrido educativo móvil es realmente crear espacios y oportunidades para que las personas se acerquen y aborden preguntas e inquietudes específicas que tengan. Y luego podremos, con la ayuda de nuestros trabajadores de salud comunitarios o promotores de salud, brindar respuestas, referencias locales y recursos que puedan utilizar para sentirse más cómodos. La siguiente diapositiva, por favor.

Y otra táctica particularmente exitosa que quiero destacar es nuestra asociación con creadores de contenido latinos en varias plataformas de redes sociales. Lo que hemos hecho a través de esto es involucrar a los millennials latinos y a la Generación Z como embajadores ante sus comunidades, sus familias y hogares. Por lo tanto, hemos alentado a personas influyentes que van desde personas influyentes en estilos de vida hasta personas médicas a crear contenido divertido e interactivo que interactúe con sus seguidores y luego su audiencia pueda compartirlo en sus plataformas de redes sociales. Entonces, si sigue el hashtag Esperanza Hope for All, verá gran parte del contenido que han creado, que puede variar desde gráficos hasta carretes y videos, y podrá apreciar el nivel de participación que han obtenido. Siguiendo diapositiva, por favor.

También nos hemos beneficiado de la experiencia y el conocimiento de nuestro increíble equipo de redes sociales y digitales en Unidos, quienes han ayudado a impulsar nuestros esfuerzos de divulgación a través de nuestros anuncios y esfuerzos de publicidad digital. Una de las funciones que han podido utilizar en las plataformas Meta es esta función de "llamar ahora" en nuestros anuncios, donde los usuarios pueden comunicarse directamente con los números del centro de llamadas con un solo clic desde el anuncio. Y también hemos podido programar esos anuncios para que sólo se publiquen cuando los afiliados estén disponibles para responder la llamada. Por lo tanto, estamos maximizando el impacto. Nos aseguramos de que las personas estén allí para contestar el teléfono cuando se muestren esos anuncios. También hemos podido aprovechar el sistema de orientación avanzado que nos ofrece la plataforma para que podamos llegar a ubicaciones geográficas específicas e incluso segmentar por preferencia de idioma, asegurándonos de que nuestro mensaje resuene con nuestra audiencia. Y hemos tenido mucho éxito con esta estrategia de publicidad digital, incluso la hemos implementado y adoptado para otras campañas y programas que ejecutamos, como nuestro programa de vivienda para latinos. Y hemos visto el mismo nivel de compromiso.

Y ahora le cedo la palabra a Justin Gust de El Centro para que hable un poco sobre sus esfuerzos. Gracias.

Justin Gust: Gracias, Joanna. Buenas tardes a todos. Mi nombre es Justin Gust y soy el Director de Salud Comunitaria aquí en El Centro. Somos afiliados de UnidoUS y hemos estado trabajando con la Reducción de Medicaid (Unwinding), por lo que nos complace compartir algunos breves comentarios sobre en qué hemos estado trabajando. La siguiente diapositiva. El Centro es un centro de bienvenida sin fines de lucro para inmigrantes y familias latinas, y prestamos servicios a los condados de Wyandotte y Johnson aquí en Kansas, que es parte del área metropolitana de Kansas. Tenemos una historia de 46 años de trabajo con nuestra comunidad latina y estamos orgullosos de estar afiliados a UnidosUS. La siguiente diapositiva.

En 2019 iniciamos un nuevo proyecto al que llamamos ¡Inscríbese! Inscríbese. Es una combinación de dos programas diferentes que tenemos. Uno de ellos son nuestros promotores de salud, quienes hacen gran parte de nuestra extensión educativa. Cada semana, imparten clases y visitan tiendas y negocios locales de propiedad latina para interactuar realmente con la comunidad y concienciarles sobre diferentes temas de salud. También tenemos nuestro Programa de Navegación de Salud, que ofrece asistencia de inscripción en persona en español, y ahí es donde podemos ayudar a las personas a conectarse. Nuestros promotores están hablando sobre el proceso de Reducción y conectándolos nuevamente con nuestros Navegadores de Salud para luego poder ayudar con el proceso de renovación, pero también utilizamos muchas formas diferentes para hacer correr la voz. La siguiente diapositiva.

El año pasado, desarrollamos una serie de videos de anuncios de servicio público en nuestro sitio web. Tengo el enlace al final de mi diapositiva y creo que estas diapositivas se compartirán después de la presentación de hoy. Pero esos videos los desarrollamos bastante temprano, antes de que comenzaran las renovaciones, y son realmente beneficiosos porque tienen mensajes muy simples en un idioma que la gente podrá entender. Están desarrollados en español y tienen subtítulos en inglés y recientemente, con el socio nacional, la Asociación de Programas de Salud Materna e Infantil, creamos un par de videos para que las personas puedan adaptar y agregar su información de contacto en la diapositiva de cierre. Y de hecho vamos a ver un video de ejemplo en la siguiente diapositiva que estará en español con subtítulos en español. (Hablando en español.) Está bien. Gracias. La siguiente diapositiva.

Entonces, ese video que hicimos para que la gente pueda en esa pantalla de cierre agregar su información de contacto e información local, para que la gente pueda obtener ayuda localmente, pero queríamos crear ese video nacional para que cualquiera pueda usarlo y usarlo como una herramienta de divulgación. Otras formas en las que también hemos estado trabajando para hacer correr la voz sobre el Reducción es a través de la televisión. Esos otros anuncios de servicio público que mencioné los hemos puesto en nuestros canales locales aquí en Kansas City con Univision y Telemundo. También trabajamos con un canal de radio local aquí en Kansas City llamado La Mega y hacemos entrevistas en Facebook cada semana que también se transmiten en el canal de radio. Actualmente estamos trabajando para colocar anuncios de servicio público de audio en Spotify para hacer correr la voz, y también hemos estado realizando muchas entrevistas en vivo en Facebook con diferentes expertos para crear conciencia. La siguiente diapositiva.

Nuestras promotoras han estado asistiendo a muchos eventos y todos se han vuelto a unir. Hemos estado haciendo muchas ferias de salud. Los eventos de regreso a clases son enormes en este momento para nosotros. Estuve justo un sábado donde nos encontramos con 2500 personas que venían a recibir mochilas y útiles escolares gratis. También estamos trabajando en desarrollar algunas postales que podamos llevar a tiendas, farmacias y diferentes lugares a los que va la gente para conectarlos con esta ayuda si necesitan ayuda con las renovaciones. Y también estamos trabajando en una serie de anuncios y videos de Facebook para colocar. Este es un ejemplo de uno que pusimos en línea. Creamos una cuenta de Linktree y publicamos toda nuestra información de contacto estatal, nacional y local en ese árbol para que así tengan todos los diferentes enlaces y recursos allí, y ese anuncio enlaza con él. Acabamos de gastar alrededor de \$200 en publicar ese anuncio y se puede ver el alcance y la cantidad de clics. Realmente vale la pena y es una manera bastante fácil de hacer correr la voz, al menos en Facebook e Instagram. La siguiente diapositiva.

Y luego sólo quería referirme a la importancia de las coaliciones y de trabajar juntos. Hubo muchas preguntas en el chat sobre con quién en su estado puede comunicarse. Entonces, aquí a nivel local, estamos trabajando con nuestro departamento de salud y su plan de mejora de la salud que realizan cada cinco años. También tienen un comité, por lo que nos hemos estado reuniendo casi todas las semanas desde que comenzó la Reducción para ayudarnos mutuamente y responder algunas de esas preguntas. Nuestro estado aquí en Kansas también ha creado un comité asesor en el que participamos cada dos semanas para brindarle al estado su opinión sobre lo que funciona bien y lo que es necesario solucionar. Y luego, a nivel nacional, hemos estado participando con un financiador, Community Catalyst y también UnidosUS, cada mes en diferentes llamadas sólo para asegurarnos de que estamos actualizados con nuestra información y realmente para ver cómo es la experiencia en otros estados del mundo. EE. UU. Siguiendo diapositiva.

Esta es una especie de introducción breve y rápida a parte del trabajo que estamos haciendo. Si escanea ese código QR, lo lleva a nuestra red social Linktree. Allí encontrará nuestro sitio web y tenemos todos esos videos de anuncios de servicio público allí en nuestra pestaña Salud Comunitaria. Y si tiene alguna pregunta, no dude en enviarme un correo electrónico y comunicarse con nosotros. Pero te lo volveré a pasar, Hailey. Gracias.

Hailey Gutzmer: Gracias Justin y gracias Joanna, Ben y Stefanie por toda esa información útil. Ahora tenemos unos minutos aquí para responder un par de preguntas que surgieron durante la sesión de preguntas y respuestas. He visto un par de preguntas sobre las diapositivas y otros recursos que hemos estado incluyendo en el chat, por lo que enviaremos un correo electrónico de seguimiento después de este seminario web con el enlace a las diapositivas para que todos las descarguen. También compartiremos algunos de los recursos que hemos lanzado en el chat, para que tengan acceso a todo después del seminario web. También estamos grabando este seminario web y lo publicaremos, por lo que también incluiremos el enlace a esa grabación en el correo electrónico de seguimiento.

Entonces, mi primera pregunta aquí es para Stefanie. Stefanie, mencionaste en algunas de las estadísticas que las personas que todavía son elegibles para Medicaid pueden perder la cobertura. ¿Puedes explicar por qué alguien que todavía es elegible puede perder la cobertura de Medicaid?

Stefanie Costello: Sí. Una de las razones por las que las personas van a perder la cobertura de Medicaid pero aún son elegibles, y esto surgió un par de veces en el chat, es que la oficina de Medicaid no puede encontrar a esa persona. Es posible que se hayan mudado en los últimos tres años o que haya algún problema con su dirección, y esto junto con el hecho de que es posible que las personas no sepan que deben renovar o actualizar su información de contacto con la oficina de Medicaid. Entonces, personas como esas con quienes la oficina de Medicaid no puede comunicarse, podrían perder su cobertura porque no hay información de contacto para comunicarse con ellos. Se puede enviar una carta a alguien diciendo que necesita más información, y si la persona no lee esa carta o no envía la información, también será eliminada de Medicaid. Entonces, las llamadas de acción que tenemos son para intentar ayudar a esas personas a asegurarse de que permanezcan cubiertas y ahí es donde realmente necesitamos su ayuda. Necesitamos que las personas de la comunidad interactúen con personas que reciben Medicaid o que puedan estar en un centro comunitario, una biblioteca, banco de alimentos o dondequiera que estén esas personas o, un lugar de culto, y tener esa información allí, haciéndoles saber que esto se avecina y que deben actualizar su información de contacto con su estado y que deben revisar el correo y devolver todo lo que tengan. Entonces, esos mensajes que repasamos (actualizar, revisar su correo, asegurarse de que los padres envíen formularios para sus hijos y luego buscar otras opciones de cobertura) son las cosas que debemos hacer para asegurarnos de que las personas permanezcan cubiertas.

Hailey Gutzmer: Genial. Gracias, Stefanie. Nuestra siguiente pregunta es para Ben. Hubo un par de preguntas sobre la carga pública. ¿Hay algún recurso donde la gente pueda ir para aprender un poco más sobre la carga pública?

Ben D'Avanzo: Sí. Compartiré el enlace de pifcoalition.org. Y en concreto, hay algunas herramientas en varios idiomas para comprender cuándo se aplica la carga pública a alguien. Compartiré un par de cosas sobre la carga pública. Primero, sólo se aplica a personas que solicitan visas o tarjetas de residencia. No afecta las solicitudes de ciudadanía. En segundo lugar, es parte de una evaluación general; el uso de cualquier beneficio no afecta con seguridad su determinación de una forma u otra. Se llama Totalidad de las Circunstancias y es una evaluación general de las circunstancias de una persona. Y tercero, también compartiré una página de la comunidad administrativa que vive el uso de HCBS y otros tipos de servicios de enfermería a domicilio que no cuentan como carga pública. Es sólo una institucionalización a largo plazo, lo que significa no rehabilitación, no estancias de corto plazo en una institución como un asilo de ancianos, un gasto del gobierno, lo que significa que Medicaid lo paga, y compartiré los recursos adicionales al respecto. Señalaré que si un padre utiliza esos recursos y su hijo solicita una visa o tarjeta de residencia, el uso de los servicios de un hogar de ancianos por parte de ese padre no es relevante para la solicitud de visa o tarjeta de residencia de la persona.

Hailey Gutzmer: Gracias Ben. Y desafortunadamente, ese es todo el tiempo que tenemos hoy para preguntas y respuestas. Gracias a todos los que enviaron una pregunta. Usaremos preguntas que no pudimos responder hoy para informar discusiones futuras. Y con eso, se lo pasaré a mi colega, Tasha Bradley, para que cierre la llamada de hoy.

Tasha Bradley: Gracias, Hailey. Esperamos que el seminario web haya sido útil y que todos abandonen este seminario web sintiéndose preparados para compartir esta información con su comunidad. Realmente necesitamos su ayuda para hacer llegar esta información a sus redes y a las personas de sus comunidades que están inscritas en Medicaid y CHIP. Este es un esfuerzo conjunto para garantizar que las personas mantengan la cobertura médica, ya sea a través de Medicaid y CHIP u otra forma de cobertura, como el Mercado de Seguros Médicos. Apreciamos su colaboración en este esfuerzo y estamos aquí para apoyarle durante todo este proceso.

En la siguiente diapositiva verá, como se mencionó anteriormente, que estamos realizando una serie de seminarios web durante agosto enfocados en poblaciones especiales y en esta diapositiva verá cada uno de esos seminarios web disponibles. Puede registrarse en cualquiera de los seminarios web utilizando el mismo enlace que utilizó para registrarse en el seminario web de hoy. Nuestro próximo seminario web será el 10 de agosto, este jueves a las 3:00 p. m., y se centrará en las poblaciones afroamericanas. Tenemos uno la próxima semana, el 17 de agosto a las 3:00 p. m., enfocado en llegar a las poblaciones de personas mayores y con discapacidad, y luego tenemos uno el 24 de agosto de 2023, a las 3:00 p. m., enfocado en llegar a las poblaciones rurales. También quiero señalar que se planeará uno para septiembre centrado en los nativos americanos, y eso se preguntó en el chat. Entonces, sólo quiero asegurarme de que la gente lo sepa y estar atento a seminarios web adicionales en el futuro.

Y en la siguiente diapositiva, también queremos asegurarnos de que conozca nuestra serie de seminarios web mensuales que brinda a las partes interesadas información para prepararse para las renovaciones de Medicaid y CHIP.

En esta diapositiva, verá las fechas de nuestros seminarios web mensuales de agosto y septiembre que forman parte de nuestra serie en curso. El enlace para registrarse en estos seminarios web se publicará en el chat. Entonces, el próximo seminario web es el 23 de agosto a las 12:00 p. m., y nuestro seminario web de septiembre es el 27 a las 12:00 p. m. Nuevamente, apreciamos su asociación y compromiso para ayudar a garantizar que los hispanos y latinos estén conectados a la mejor cobertura de salud para la que sean elegibles. Con eso, quiero agradecerles a todos por asistir al seminario web de hoy. Esperamos continuar trabajando junto a todos ustedes y continuar comprometiéndonos con todos ustedes. Gracias, y esto concluye nuestro seminario web de hoy. Gracias. Adiós a todos.